

嵊泗县文化和广电旅游体育局 嵊泗县财政局 文件

嵊文广旅体局〔2022〕22号

关于促进 2022 年嵊泗文旅市场疫后持续 恢复的提振措施

各乡镇、相关涉旅单位：

为积极促进后疫情时期我县文旅消费市场进一步复苏，提振疫后市场活力，增强我县文旅产品竞争力，充分发挥县内外旅游企业、景区、民宿动能，面向全国普通团队游客提供优惠政策，制定以下提振措施：

- 一、适用时间：**2022 年 5 月至 12 月
- 二、适用范围：**全国普通团队游客（10 人及以上）
- 三、提振措施：**

（一）**景区门票优惠发售。**为抢占疫后文旅市场，刺激游客出行欲望，继疗休养政策优惠后扩大普惠面，在活动时间内，泗礁岛主要景区包括六井潭-和尚套景区、基湖沙滩景区、天悦湾海滨浴场等对普通团队游客实行门市价格 8 折起优惠，优惠全面铺开，为旅游旺季到来预热。（具体折扣价格按照景区通知执行）

（二）文旅公共场馆免费开放。活动期间免费开放嵊泗县非物质文化遗产展示馆、嵊泗东海渔场博物馆、嵊泗海洋文化体验馆、嵊泗规划馆，五龙乡田岙村渔民画体验馆、黄沙村抗战纪念馆、边礁村渔歌号子馆，黄龙乡峙岙船模工作室、石文化馆，枸杞乡贻贝工厂、枸杞岛直播中心，嵊山镇渔俗风情馆，洋山镇“洋山告诉你”展览馆等一系列海洋文化场馆，在此基础上推出红色研学游线路产品。

（三）民宿消费券“嵊”情放送。为拉动泗礁本岛民宿消费，组团 10 人及以上的普通团队，在菜园镇、五龙乡、洋山镇范围内的民宿（已安装使用离岛 e 宿一体机）入住 1 晚的，获赠 20 元/人的消费券；入住 2 晚及以上的，获赠 50 元/人消费券。全年发放消费券限量 20000 份。

（四）扶持旅行社引流奖补。为鼓励旅行社对外招徕游客，吸引疫后客流回升，积极调动旅游企业拉动客流的能动性，根据 2022 年度本企业接待情况，接待县外游客总人数达 4000 人以上，按照实际人数给予 5 元/人奖励，单家企业最高奖励 50000 元。

（五）疗休养政策惠企惠民。为帮助本地文旅企业、个体工商户共渡难关，在疫情防控许可的前提下，支持符合条件的本地旅行社、疗休养基地等积极承接 2022 年省、市、县职工疗休养业务。鼓励中小学校在县内开展研学活动，支持符合条件的旅行社及相关运营机构承接研学服务业务。

（六）鼓励企业自主开展市场营销。县内旅游企业、民宿协会全年自主开展各类旅游营销活动，或积极参加省、市、县文旅

系统组织的省内外宣传推广活动，按照旅游营销经费支出额度，给予每家旅游企业、民宿协会 50%的补助，每家补助最高 1 万元，鼓励企业开展联合营销。

（七）**黄龙岛主题产品限量优惠。**为丰富嵊泗旅游产品，促进泗礁岛游线延伸至黄龙岛，采取企业让利、政府补贴等方式，原价 200 元/人的黄龙岛“东海石村一日游”主题产品，推出特惠价 88 元/人，限量 10000 份，服务包含往返船票、景区门票、岛内接驳车费、午餐等游玩费用，拉动泗礁岛及黄龙岛游线客流。

嵊泗县文化和广电旅游体育局



嵊泗县财政局



2022 年 5 月 10 日

抄送：市文化和广电旅游体育局、县委办、县府办、丁维东副县长。

嵊泗县文化和广电旅游体育局办公室

2022 年 5 月 10 日印发
